



Direccionamiento Estratégico Fedepalma 2019 - 2023

Hacer un direccionamiento estratégico implica tomar los **aprendizajes** del pasado, la **fuerza** del presente y la **ambición** por el futuro.



Competencias definidas por la Federación



LIDERAZGO

“El coraje de cada uno de nosotros para inspirar e influir en los demás a dar lo mejor de sí, con ejemplo y coherencia”.



INTEGRALIDAD EN EL SERVICIO

“Trabajo junto con otros para atender con la oferta de valor de la entidad, los diferentes grupos de interés de la Federación, garantizando la satisfacción de sus requerimientos y/o necesidades”.



CALIDAD Y EXCELENCIA

“Realiza su trabajo con eficiencia, oportunidad y eficacia, aprovechando al máximo el conocimiento y experticia propios y de la Federación”.



COMUNICACIÓN ASERTIVA

“Conoce los grupos de interés para transmitir a la persona adecuada, en el momento oportuno, lo que la Federación quiere decir”.



INNOVACIÓN

“Adapta, crea y desarrolla productos o nuevas formas de hacer las cosas, que agreguen valor”.



TRABAJO EN EQUIPO

“Trabaja en cooperación con los demás, construyendo y manteniendo relaciones productivas basadas en la confianza, con el propósito de lograr los objetivos de la Federación”.

Megameta Fedepalma 2023

Se alcanzará:

- Una media nacional, de CPO en los cultivos adultos, de 5 toneladas por hectárea.
- 61 % de participación de aceite de palma en mercados totales.
- 75 % de producción CPO certificada o verificada en estándares de sostenibilidad.

Propósito superior

Razón de ser de Fedepalma

Consolidamos una agroindustria palmera competitiva y sostenible, congregando, orientando, representando y defendiendo a los palmicultores colombianos en sus intereses sectoriales, para contribuir al bienestar de sus comunidades y al progreso del país.

Oferta de valor

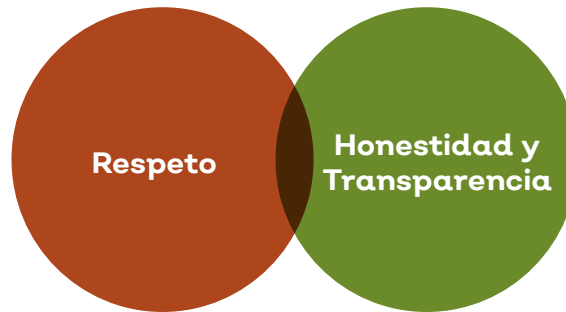
Promesa de la organización que agrega valor para el éxito de las actividades de sus grupos de interés

Impulsamos e influenciamos a los diferentes actores y hacemos que las cosas pasen para el cumplimiento de los objetivos sectoriales del sector palmicultor.



Principios y valores

Principios Organizacionales



1 | Se refiere al reconocimiento del derecho ajeno y a la consideración de la diferencia en el otro.

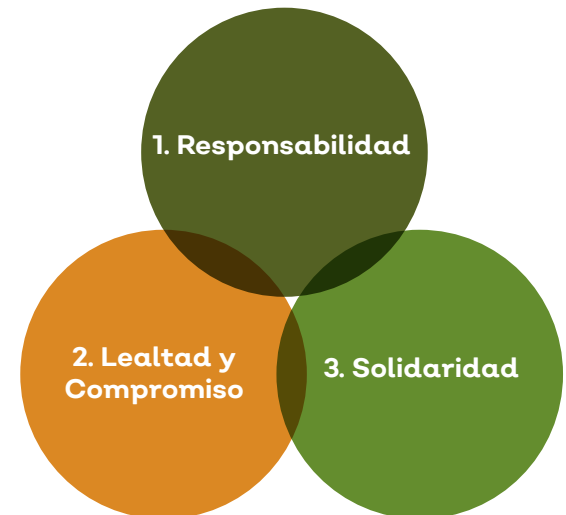
2 | Significa la virtud de la sinceridad, se relaciona a la honradez, a la forma de actuar de manera franca, abierta y ética, para afrontar las situaciones.

Valores Organizacionales

1 | Se refiere a lo ejemplar, a la virtud de responder, reconocer y afrontar las situaciones con apropiación de lo hecho cuando corresponde.

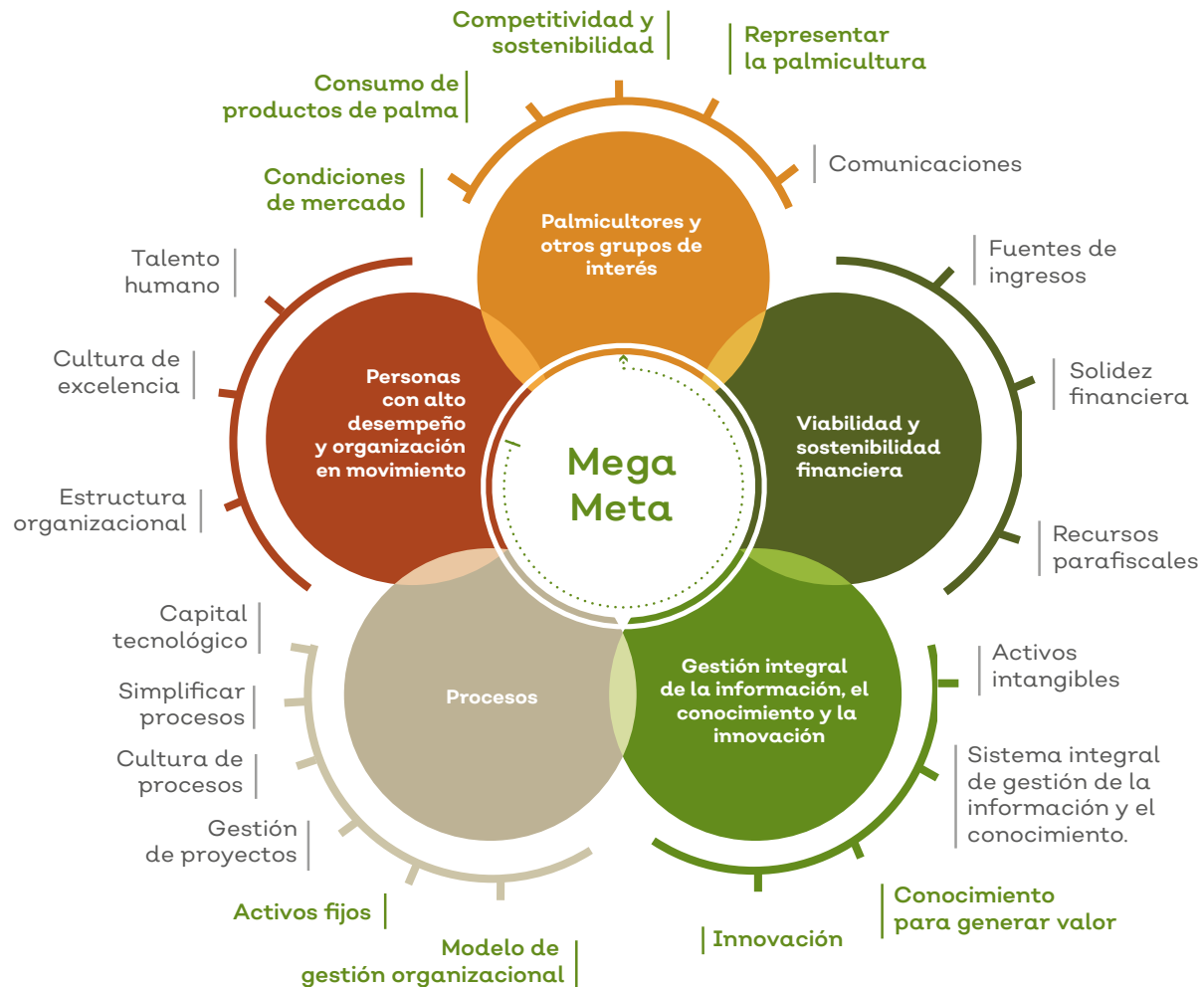
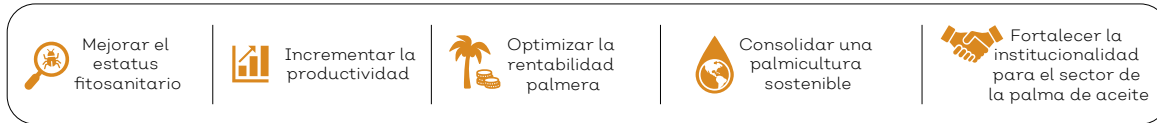
2 | La palabra compromiso significa compromiso, es decir, hacerse dueño, vivir la organización desde la entrega, ser fiel a sus principios, a la pasión y la determinación requerida para actuar en pro de su crecimiento y desarrollo.

3 | Se refiere a la conciencia y sensibilidad social; a la disposición para colaborar y mejorar la situación del otro.



Objetivos estratégicos 2019-2023


Están enmarcados en cinco perspectivas estratégicas, así:







Palmicultores y otros grupos de interés


 Promover **condiciones de mercado** favorables para los palmicultores y los productos de la agroindustria de la palma de aceite colombiana.

 Incrementar el **consumo de los productos de la palma** de aceite colombiana.



 Mejorar la **competitividad y sostenibilidad** de la agroindustria de la palma de aceite colombiana y su impacto positivo en las comunidades.

  Consolidar un gremio sólido, participativo y democrático para **representar** eficazmente **la palmicultura** colombiana.

   Fortalecer la **comunicación** con los palmicultores y otros grupos de interés para generar confianza, credibilidad y mejoramiento de la imagen del sector y la Federación.

Asegurar la diversificación y el incremento de las **fuentes de ingresos**. 

Optimizar la administración de los recursos y consolidar la **solidez financiera** de la Federación. 


Mejorar continuamente la gestión de los **recursos parafiscales** en función de las necesidades del sector.  

Viabilidad y sostenibilidad financiera

Gestión integral de la información, el conocimiento y la innovación

 Gestionar y proteger los **activos intangibles** desarrollados por la Federación en beneficio del sector palmero colombiano.

 Diseñar e implementar el **sistema integral de gestión de la información, el conocimiento** y la innovación.

 Desarrollar la capacidad para aprovechar el **conocimiento** que permita **generar valor** para el sector y la organización.

 Fortalecer y promover la **innovación** en los procesos, servicios y productos entregados al sector.

Disponer de un **capital tecnológico** idóneo y sostenible que contribuya en la generación de información confiable y oportuna.

Diseñar, rediseñar, agilizar, **simplificar** y flexibilizar los **procesos**.

Generar una **cultura de procesos** para asegurar su confiabilidad.

Fortalecer y asegurar la **gestión de proyectos** optimizando la entrega de productos y servicios que generen valor.

Consolidar el modelo integral de gestión para el manejo eficiente de los **activos fijos** de la Federación.

Consolidar un **modelo de gestión organizacional** con estándares internacionales.



Procesos

Personas con alto desempeño y organización en movimiento



Desarrollar y potenciar al **talento humano** consolidando un equipo motivado y productivo.



Consolidar una **cultura de excelencia** organizacional, servicio y seguridad.



Asegurar que la **estructura organizacional** se adapte a la dinámica de la estrategia con los procesos de cambio requeridos.

**Para mayor información
comuníquese al:**

(57-1) 313 86 00 Ext.: 2612 y 2613

o al correo:

clmontoya@fedepalma.org

eurrego@cenipalma.org

Recuerda que...

**La mejor estrategia
es la que se ejecuta**

