



Direccionamiento Estratégico Cenipalma 2019- 2023

Hacer un direccionamiento estratégico implica tomar los **aprendizajes** del pasado, la **fuerza** del presente y la **ambición** por el futuro.



Competencias definidas por la Federación



LIDERAZGO

“El coraje de cada uno de nosotros para inspirar e influir en los demás a dar lo mejor de sí, con ejemplo y coherencia”.



INTEGRALIDAD EN EL SERVICIO

“Trabajo junto con otros para atender con la oferta de valor de la entidad, los diferentes grupos de interés de la Federación, garantizando la satisfacción de sus requerimientos y/o necesidades”.



CALIDAD Y EXCELENCIA

“Realiza su trabajo con eficiencia, oportunidad y eficacia, aprovechando al máximo el conocimiento y experticia propios y de la Federación”.



COMUNICACIÓN ASERTIVA

“Conoce los grupos de interés para transmitir a la persona adecuada, en el momento oportuno, lo que la Federación quiere decir”.



INNOVACIÓN

“Adapta, crea y desarrolla productos o nuevas formas de hacer las cosas, que agreguen valor”.



TRABAJO EN EQUIPO

“Trabaja en cooperación con los demás, construyendo y manteniendo relaciones productivas basadas en la confianza, con el propósito de lograr los objetivos de la Federación”.



Megameta

Junto a los palmicultores, impulsamos la generación y adopción de tecnologías agroindustriales sostenibles social, ambiental y económicamente, y mediante una productividad creciente, se alcanzará una media nacional de los cultivos adultos de 5 toneladas de aceite por hectárea.

Propósito superior

Razón de ser de Cenipalma

Con ciencia, tecnología e innovación impulsamos el desarrollo sostenible de la agroindustria y el bienestar de los palmicultores colombianos.

Oferta de valor

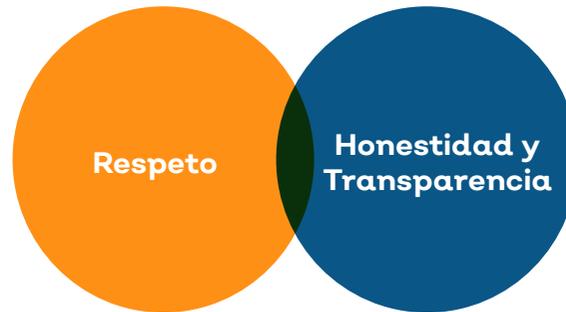
Promesa de la organización que agrega valor para el éxito de las actividades de sus grupos de interés

Desarrollamos, apropiamos, transferimos, capacitamos y acompañamos en la implementación y adopción de tecnologías especializadas, viables e innovadoras, para atender oportunidades y retos de una palmicultura colombiana sostenible.



Principios y valores

Principios Organizacionales



1 | Se refiere al reconocimiento del derecho ajeno y a la consideración de la diferencia en el otro.

2 | Significa la virtud de la sinceridad, se relaciona a la honradez, a la forma de actuar de manera franca, abierta y ética, para afrontar las situaciones.

Valores Organizacionales

1 | Se refiere a lo ejemplar, a la virtud de responder, reconocer y afrontar las situaciones con apropiación de lo hecho cuando corresponde.

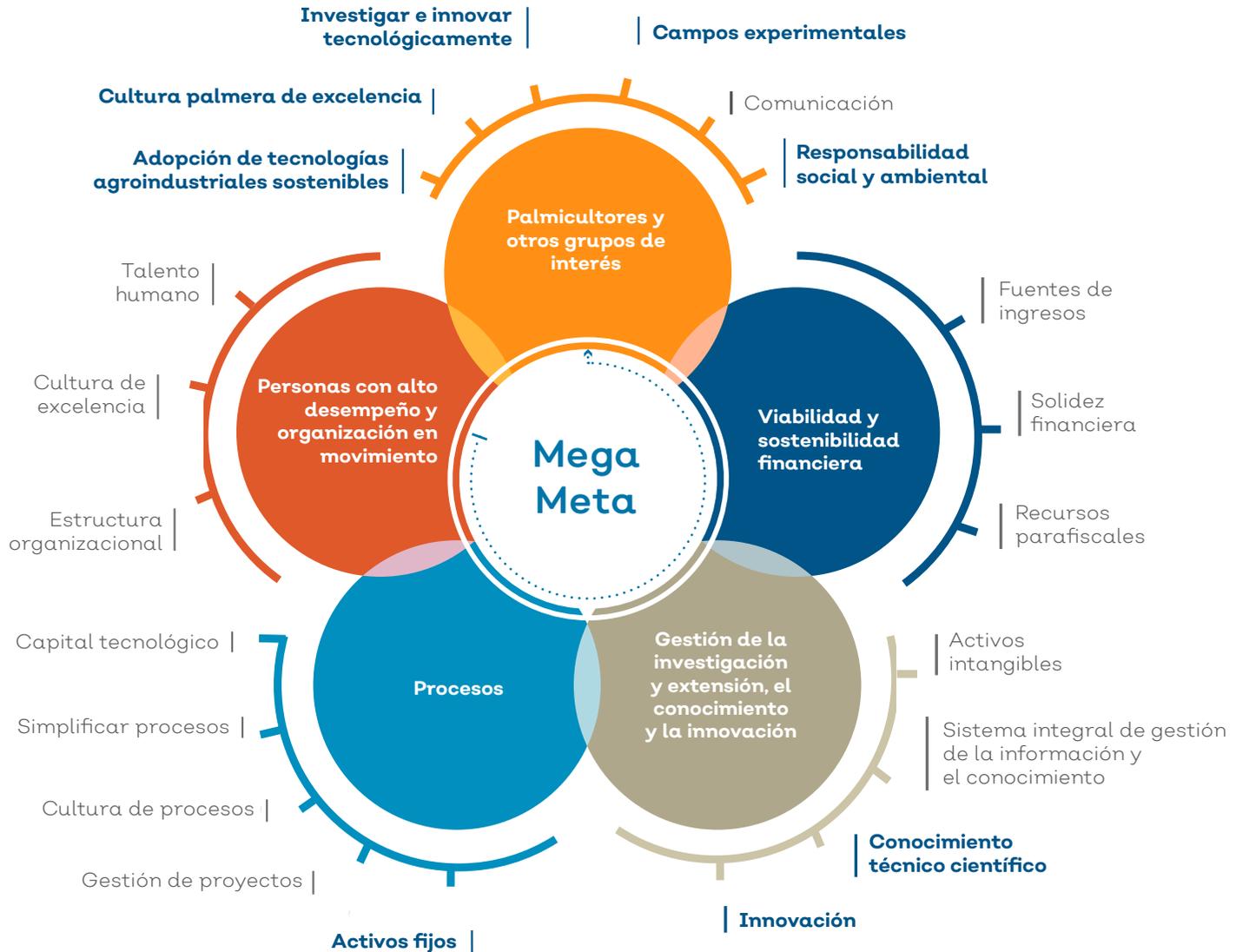
2 | La palabra compromiso significa compromiso, es decir, hacerse dueño, vivir la organización desde la entrega, ser fiel a sus principios, a la pasión y la determinación requerida para actuar en pro de su crecimiento y desarrollo.

3 | Se refiere a la conciencia y sensibilidad social; a la disposición para colaborar y mejorar la situación del otro.



Objetivos estratégicos 2019-2023

Están enmarcados en cinco perspectivas estratégicas y tres pilares de gestión.



Palmicultores y otros grupos de interés

 Lograr el incremento en la **adopción de tecnologías agroindustriales sostenibles** para mejorar la competitividad del sector palmero.

 Generar una **cultura palmera de excelencia** y colaborativa para lograr la sostenibilidad del sector.

 **Investigar e innovar tecnológicamente** para atender las necesidades prioritarias de la agroindustria palmera para aumentar la producción de aceite de palma sostenible.

 Garantizar que los cultivos de los **Campos Experimentales** sean referente de sostenibilidad del negocio.

 Fortalecer la **comunicación** con los palmicultores y otros grupos de interés que genere confianza, imagen y credibilidad del Centro de Investigación con el respaldo de Fedepalma.

 Desarrollar la estrategia de **responsabilidad social y ambiental** corporativa.

Asegurar la diversificación y el incremento de las **fuentes de ingresos**.



Optimizar la administración de los recursos y consolidar la **solidez financiera** de Cenipalma.



Mejorar continuamente la gestión de los **recursos parafiscales** en función de las necesidades del sector.



Viabilidad y sostenibilidad financiera



Valor agregado



Orientación al servicio



Excelencia organizacional

Gestión de la investigación y extensión, el conocimiento y la innovación



Gestionar y proteger los **activos intangibles** desarrollados por Cenipalma en beneficio del sector palmero colombiano.



Diseñar e implementar el **sistema integral de gestión de la información**, el conocimiento y la innovación.



Desarrollar la capacidad para aprovechar el **conocimiento técnico científico** que permita generar valor para el sector y la organización.



Fortalecer y promover la **innovación** en los procesos de investigación y extensión para generar productos y servicios en su cadena de valor.

Disponer de un **capital tecnológico** adecuado y sostenible que contribuya en la generación de información confiable y oportuna.



Diseñar, rediseñar, agilizar, **simplificar** y flexibilizar los **procesos** que contribuyan a la labor de la Federación.



Generar una **cultura de procesos** para asegurar su confiabilidad y contribuir a la labor de la Federación.



Fortalecer y asegurar la **gestión de proyectos** optimizando la entrega de productos y servicios que generen valor.



Consolidar el modelo integral de gestión para el manejo eficiente de los **activos fijos** de Cenipalma.



Procesos

Personas con alto desempeño y organización en movimiento



Desarrollar y potenciar al **talento humano** consolidando un equipo motivado y productivo.



Consolidar una **cultura de excelencia** organizacional, servicio y seguridad.



Asegurar que la **estructura organizacional** se adapte a la dinámica de la estrategia con los procesos de cambio requeridos.

**Para mayor información
comuníquese al:**

(57-1) 313 86 00 Ext.: 2612 y 2613

o al correo:

clmontoya@fedepalma.org

eurrego@cenipalma.org

Recuerda que...

**La mejor estrategia
es la que se ejecuta**

