

# Perfil socioeconómico, base para la asistencia técnica planificada en Tumaco

Este municipio concentra al 12,5 % de los productores del país. En su mayoría de pequeña escala, con un promedio de 12 hectáreas de palma sembrada por predio.



## Nuestros palmicultores

La palmicultura en Tumaco se destaca por la cantidad de cultivadores de palma de aceite de pequeña escala y por su diversidad cultural.

- 36 % de los productores son mujeres.
- Los palmicultores se encuentran mayoritariamente entre 40 y 65 años.
- 80 % de los productores de Tumaco se identifican como afrodescendientes; mientras que a nivel nacional es el 23 %, de los cuales la mayoría se encuentran en este municipio.



Los palmicultores tumaqueños son cerca de la mitad de los productores de pequeña escala a nivel nacional. Por ello, son un eje fundamental para el desarrollo de una palmicultura sostenible social y ambientalmente.

Es importante incentivar el relevo generacional en los procesos de asistencia técnica para que los jóvenes se interesen en invertir y trabajar en la palmicultura.



➤ Por lo general, la palma de aceite es la principal actividad económica, aunque tengan otros cultivos.

➤ 91 % tiene cultivos menores a 20 ha.

➤ 75 % tienen predios de menos de 10 ha.



## Características prediales

- 6 % de los productores viven en el predio donde tienen el cultivo. El restante, habita en áreas cercanas como centros poblados o la cabecera municipal.
- 45 % vinculan mano de obra familiar en sus labores. No obstante, lo usual es que a estos familiares se les pague remuneraciones similares a los demás trabajadores.

La dinámica social alrededor de la palma es muy diferente a la que se identifica tradicionalmente con el campesinado. La palmicultura, sin importar la escala, es una actividad económica empresarial.



## Comunicaciones

24 %

Acceso a redes sociales



66 %



12 %

**Tumaco es uno de los municipios con menor cobertura de internet.** Incluso, el internet celular presenta deficiencias (las redes están en la cabecera municipal y en zonas aledañas a la vía que comunica con Pasto). **Es necesario fortalecer estrategias de comunicación que no dependan del uso del internet.**



## ¿Cómo usar el perfil socioeconómico para la planificación estratégica?

- Decide las **estrategias de acercamiento** a los productores de acuerdo con sus características, considerando las dificultades de acceso a la información, tanto técnicas como educativas.
- Ten en cuenta la edad y género de los productores: realiza acciones encaminadas a **romper las brechas** que existen para acceder al conocimiento que provee la asistencia técnica.
- Construye acciones que visibilicen la importancia de la palma en la economía y **bienestar de las familias** en Tumaco.



Conoce más de las características sociales de los productores ingresando a [www.geoportal.cenipalma.org/caracterizacion](http://www.geoportal.cenipalma.org/caracterizacion) o escaneando este código QR.



CON EL APOYO DEL FONDO DE FOMENTO PALMERO